

Corporate News / Frankfurt am Main, 11. Oktober 2017

FinTech Group AG begrüßt den 200.000. flatex-Kunden – B2C-Kundenwachstum 50% höher als im Vorjahreszeitraum

- **flatex überzeugte mit Top-Preis-Leistungsverhältnis in 2017 – bereits fast 30.000 Neukunden in 2017 (+50% zum Vorjahreszeitraum) in Deutschland und Österreich**
- **Handelsaktivität der flatex-Kunden weiterhin überdurchschnittlich hoch trotz relativ geringer Marktvolatilität**
- **FinTech Group bietet künftig besicherten flex-Kredit auch Drittkunden an**

**Frankfurt – Die FinTech Group AG (WKN: FTG111, ISIN: DE000FTG1111, Ticker: FTK.GR) feiert den 200.000. Kunden ihres beliebten Online-Brokers flatex. Seit Jahresbeginn haben sich fast 30.000 Kunden für das Top-Preis-Leistungsverhältnis des Online-Brokers entschieden – jetzt wurde die wichtige 200.000er Marke geknackt. Damit liegt das Neukundenwachstum mit +50% deutlich über dem Vorjahreszeitraum.**

„Wir freuen uns, dass flatex kontinuierlich das Vertrauen von immer mehr Kunden gewinnt“, sagt FinTech Group CEO Frank Niehage. „Unsere konsequente Strategie eines breiten Produktportfolios mit ausgezeichneten Produktpartnern überzeugt unsere Kunden. Insbesondere erfreuen sich unsere gemeinsam mit Morgan Stanley aufgelegten ETPs der Eigenmarke ‚flatex select‘ zunehmender Beliebtheit. In einem sind sich alle unsere Kunden einig: Sie wollen sicher und flexibel die besten Produkte online handeln und das zu günstigen Preisen. Deshalb erwarten wir, dass wir unseren Marktanteil in Deutschland von aktuell rund 25% deutlich ausbauen werden.“

Auch in Österreich gewinnt flatex immer mehr Kunden, die an der Börse überdurchschnittlich aktiv sind – die Marktführerschaft in diesem Segment ist nach nur wenigen Jahren mit einem Marktanteil von fast 50% erreicht. Die Gesamtkundenanzahl im Alpenland liegt zurzeit bei 22.500, alleine seit Jahresbeginn konnten 6.000 Neukunden (+36%) gewonnen werden.

„Unsere 200.000 flatex Kunden sind die aktivsten Retail-Trading-Kunden im Markt. Trotz geringer Marktschwankungen steigt die Zahl der abgewickelten Transaktionen kontinuierlich und überdurchschnittlich. Wir erwarten im Falle steigender Marktvolatilität ein überproportionales Wachstum unserer Abwicklungszahlen, was sich aus der nachhaltigen Handelsaffinität unserer Kunden und der großen Produktvielfalt bei flatex erschließt“, sagt Muhamad Chahrour, CFO der FinTech Group AG.

### **Dritte erhalten Zugang zu Produkten, Einführung neuer „Krypto-Assets“**

Die Kunden nehmen neu eingeführte flatex-Produkte sehr gut an. Dabei zählt beispielsweise der „flatex-flex Kredit“, für den die im Depot gehalten Titel automatisch als Sicherheit genutzt werden, zu den attraktivsten Kreditprodukten am Markt. Zukünftig sollen die Produkte nicht mehr ausschließlich den eigenen Kunden angeboten, sondern dem gesamten Markt zugänglich gemacht werden. So wird der papierlose und vollbesicherte

flex-Kredit bald in abgewandelter Form auch Drittkunden angeboten, die heute keine flatex Kunden sind. Zusätzlich arbeitet die FinTech Group mit Hochdruck daran, ihren Kunden den rechtssicheren Handel in der neuen Assetklasse Krypto-Währungen zu ermöglichen.



#### **Pressekontakt**

Roman Keßler

Head of Communications

+49 (0) 69 45000 11 700

[Roman.Kessler@fintechgroup.com](mailto:Roman.Kessler@fintechgroup.com)

[www.fintechgroup.com](http://www.fintechgroup.com)

## **Über die FinTech Group AG**

Die FinTech Group AG (WKN: FTG111, ISIN: DE000FTG1111, Ticker: FTK.GR) ist eine moderne Smart Bank: Wir bieten innovative Finanztechnologie, ein eigenes Kernbankensystem und ein regulatorisches Haftungsdach.

Unsere Cash-Cow ist der Online Broker flatex, der durch unsere fortschrittliche, hauseigene Technologie Top-Service kostengünstig anbieten kann. Das macht flatex zur am schnellsten wachsenden Trading-Plattform Europas.

Unsere smarte Technologie lässt sich leicht skalieren - deshalb bieten wir sie auch erfolgreich B2B-Kunden an. Für viele namhafte Institute und sogar die staatliche Infrastruktur erbringen wir vitale Leistungen. Startups und disruptiven Geschäftsideen, die eine Banklizenz benötigen, verhelfen wir durch unser White-Label-Banking zum schnellen Erfolg.

Damit sind wir als Smart Bank in einer Zeit der Bankenkonsolidierung, Niedrigzins und Digitalisierung ideal für weiteres Wachstum positioniert und auf einem sehr guten Weg, Europas führender Anbieter für Finanztechnologie zu werden

## **Disclaimer**

Diese Mitteilung kann zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen enthalten, die durch Formulierungen wie ‚erwarten‘, ‚wollen‘, ‚antizipieren‘, ‚beabsichtigen‘, ‚planen‘, ‚glauben‘, ‚anstreben‘, ‚einschätzen‘, ‚werden‘ oder ähnliche Begriffe erkennbar sind. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf unseren heutigen Erwartungen und bestimmten Annahmen, die eine Reihe von Risiken und Ungewissheiten in sich bergen können. Die von der FinTech Group AG tatsächlich erzielten Ergebnisse können von den Feststellungen in den zukunftsbezogenen Aussagen erheblich abweichen. Die FinTech Group AG übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder bei einer anderen als der erwarteten Entwicklung zu korrigieren.